

淄博市市场监督管理局
中共淄博市委宣传部
淄博市精神文明建设办公室
中共淄博市委网络安全和信息化委员会办公室文件
淄博市教育局
淄博市人力资源和社会保障局
淄博市文化和旅游局

淄市监广字〔2025〕1号

关于举办2025年度淄博市“技能兴淄”
广告创新创意大赛的通知

各区县委宣传部、网信办，各区县文明办、市场监管局、教育局、人力资源和社会保障局、文化和旅游局，高新区新闻宣传中心、民政和文旅事业中心，经济开发区工委办公室，南部生态产业新城发展中心事业部，文昌湖省级旅游度假区工委宣传部，文昌湖

省级旅游度假区文明办、文化和旅游事业发展中心，各驻淄高校：

为深入贯彻党的二十大精神，发挥广告在弘扬社会主义核心价值观、倡导良好道德风尚、提高公民文明素质和社会文明程度等方面的重要作用，进一步激发广告从业者、创意者的创作热情和设计水平，推动我市广告产业在经济发展、文化繁荣和社会进步中发挥更大作用，市市场监管局联合市委宣传部、市文明办、市委网信办、市教育局、市人力资源和社会保障局、市文化和旅游局，举办2025年淄博市“技能兴淄”广告创新创业大赛。有关事项通知如下：

一、举办单位

主办单位：淄博市市场监督管理局

中共淄博市委宣传部

淄博市精神文明建设办公室

中共淄博市委网络安全和信息化委员会办公室

淄博市教育局

淄博市人力资源和社会保障局

淄博市文化和旅游局

承办单位：淄博市周村区市场监督管理局

淄博市广告协会

山东理工大学文学与新闻传播学院

大赛成立组委会，由各主承办单位相关负责人员担任组委会成员，组委会下设办公室，负责本次大赛的日常组织工作。组委会聘请有关专家组成评审委员会。

二、大赛类别及征集范围

本次大赛作品征集分三类，分别是：公益广告、商业广告和院校广告作品征集。

公益、商业广告面向社会各级单位、院校、企业以及个人等征集；院校广告面向各有关高校、职业院校等在校师生征集。

征集作品需为 2024 年 9 月 1 日后创作的原创广告作品。

三、广告大赛参赛主题

（一）公益广告作品征集主题

1. “五个淄博”主题。围绕服务淄博、诚信淄博、志愿淄博、劳动淄博、文化淄博，充分展示本市各类行业领域的良好精神风貌，深入挖掘展示“五个淄博”建设成果与精神内涵，激发市民对城市的认同感、归属感和自豪感，推动城市品质持续优化、市民素质不断提升。

2. “践行社会主义核心价值观”主题。聚焦社会主义核心价值观 24 字，鼓励从不同角度、不同层面挖掘核心价值观的深刻内涵，创作生动、形象、富有感染力的公益广告作品，以社会主义核心价值观为引领，积极倡导文明旅游、文明出行、移风易俗，厉行勤俭节约，反对餐饮浪费，持续培育社会文明新风尚。

3. “优化消费环境助力提振消费”主题。深入贯彻落实党中央“大力提振消费”部署和市委相关工作要求，围绕优化营商环境、信用体系建设、放心消费、整治虚假违法广告、食品安全、反食品浪费、公平秤推广等方面，展现淄博亮点做法，引导诚实守信经营，倡导健康消费理念，积极营造良好消费环境。

4. “助力区域特色产业高质量发展”主题。传播淄博丝绸纺织、民俗餐饮等历史文化，围绕淄博特色品牌塑造、知识产权转

化运用等方面，展现我市在高端制造、特色支柱产业以及文旅培育、乡村振兴等方面的理念、成果、故事等。通过广告作品将丝绸等淄博名品从“工业产品”向地理标志品牌推广，进而升华为“文化符号”，推动产业品牌价值与文化吸引力的双向提升。

5. “淄博好人”主题。围绕“好客好品，皆因好人”理念，挖掘淄博好人好事，以践行社会主义核心价值观的生动实践，深入挖掘齐文化包含的民本思想、爱国思想、廉政思想、法治思想、文明和谐思想、敬业思想等优秀内涵在当代的体现，阐释淄博人高尚的精神追求和“厚道、诚信、忠勇”品格，引导大众崇德向善，带动社风民风清正向美。

6. “铭记历史、缅怀先烈、珍爱和平、开创未来”主题。以纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年为契机，围绕红色文化、抗战英雄人物、抗战标志性事件等方面，多维度呈现淄博抗战贡献，大力弘扬抗战精神、沂蒙精神等宝贵精神，深入挖掘军民融合新实践，展现淄博人民无私奉献、坚忍不拔的精神面貌，深刻阐释抗战精神的时代价值。

（二）商业广告作品征集主题

1. 主题不限，征集具有优秀表现力的商业广告作品。

2. 围绕“一县（区）一业”商业广告作品征集活动，征集具有优秀表现力的广告作品。

（三）院校广告作品征集主题

征集院校师生的原创广告作品。对于视频（含短视频）类别的作品，需包含完整的故事情节和生动的人物角色，内容应积极向上，重点展现传统文化、社会风采、校园风貌以及生活与形象

等多元主题。

四、参赛要求

（一）作品类别及规格

大赛作品分为：影视类（含短视频）、平面类、音频类和造型艺术类。

1. 影视类：包括影视和微电影，作品格式为 MP4，h. 264 编码，限横屏，宽高比 16:9，分辨率不低于 1280×720，影视时长不超过 2 分钟，微电影时长不超过 5 分钟，适合电视、互联网等媒体播放。（短视频要求作品格式为 MP4，h. 264 编码，短视频限竖屏，竖屏宽高比 9:20 至 9:16，分辨率不低于 1280×720，时长 15 秒至 90 秒，适合移动端互联网媒体播放）

2. 平面类：作品格式为 JPG，PNG 等，不得低于 300dpi，CMYK 色彩模式，规格 A3（297×420mm），横竖不限，适合在任何媒介投放。内容相关联的 2 幅（含 2 幅）以上作品属视为系列作品，按一件作品参加评选，请按逻辑顺序排序。

3. 音频类：作品格式为 MP3 或 WMA，时长不限。

4. 造型艺术类（包含雕塑、剪纸、陶琉等）：作品小样正、侧、顶、鸟瞰分别拍摄为 jpg 格式照片，照片质量不低于 2MB，或拍摄作品小样视频。附作品方案名称、设计理念、色彩、材质、尺寸等内容。（格式统一为 word 文档）

（二）报送要求

1. 参赛作品应坚持正确的政治方向、舆论导向和价值取向，践行社会主义核心价值观，弘扬社会正能量。参加公益广告类别的作品不得变相设计商业广告。

2. 参赛者应充分展示广告宣传创新最新成果,对报送作品拥有完整的著作权,并保证不侵犯第三人的包括但不限于著作权、肖像权、名誉权、隐私权等在内的合法权益,不得有抄袭行为。禁止直接使用未修改的 AI 输出作品,需进行二次创作。

3. 作品不得带有推荐单位、提交单位、参赛单位、作者单位、作者个人名称或 Logo。影视、短视频类作品使用软件剪辑的,不得带有任何软件的水印 Logo。院校广告作品单独评审,仅院校师生参加,提交作品时应一并提供有关证明材料。

4. 作品由参赛本人或者组织单位直接报送,并注明参赛类别和主题。参赛者应保证主办方有权将参赛作品用于非商业性宣传、展览、编辑、出版、发行等。

五、大赛安排

(一) 时间安排

宣传发动及作品征集阶段:自通知下发之日起至 2025 年 8 月 31 日。作品评审及获奖作品公示阶段:2025 年 9 月 1 日至 9 月 30 日。

(二) 奖项设置

大赛共设金奖 10 件、银奖 30 件、铜奖 45 件和优秀奖若干。

本次大赛已列入淄博市“技能兴淄”行业竞赛项目,按照相关规定,在本次大赛中获奖且符合奖励条件的选手,可按照规定给予相关奖励以及晋升职业资格或职业技能等级。

专家评审委员会将按照公益广告、商业广告、院校广告三个赛事类别进行分类评审,经逐级淘汰和综合评定确定获奖作品等次,并对全部参赛作品进行评分排名,作为“技能兴淄”行业竞

赛项目评定依据。评选出的获奖作品在山东理工大学文学与新闻传播学院官方网站公示。无异议后予以通报。

大赛设优秀组织奖、单项奖若干，对为大赛组织作出突出贡献的单位进行通报表扬。

（三）参赛方式

请参赛者报送参赛作品时一并附“大赛作品信息表”，格式要求见附件。大赛咨询电话：淄博市市场监督管理局广告监督管理科 0533-3110234。

“一县（区）一业”商业广告作品征集活动咨询电话：淄博市周村区市场监督管理局广告科 0533-6196858。

公益广告、商业广告参赛作品请发送至淄博市广告协会邮箱 zbsggxh@163.com，咨询电话：淄博市广告协会商明亮 0533-6212047。

院校广告作品请发送至山东理工大学文学与新闻传播学院邮箱 1098284316@qq.com，咨询电话：文学与新闻传播学院孟婷 0533-2782260。

六、组织保障

（一）各区县有关部门、相关院校要高度重视，精心组织，充分发动辖区内媒体单位、广告设计单位和院校师生积极参赛。淄博市广告协会、山东理工大学文学与新闻传播学院具体负责作品征集组织工作，做好协调服务保障。

（二）各级各有关部门要进一步加大宣传力度，充分发挥公益广告教育引导作用，拓宽优秀公益广告作品展播渠道。本次大赛获奖作品将择优在广播电视和网络媒体、有关展会等予以展播

展示，营造良好社会氛围，促进行业持续健康发展。

(三)大赛组委会将推荐优秀参赛作品参加山东省公益广告创新创意大赛、山东省“学院创意杯”和“泰山杯”广告创新创意大赛，并推荐在央视展播，请各单位把握好机遇，认真组织好征集、审查、送评工作。大赛坚持公益办赛，坚持自愿参加原则，不收取任何参赛费用。

附件：2025 年度淄博市“技能兴淄”广告创新创意大赛作品信息表



淄博市市场监督管理局



中共淄博市委宣传部
宣传部



淄博市精神文明建设办公室



中共淄博市委网信办
办公室



淄博市教育局



淄博市人力资源和社会保障局



淄博市文化和旅游局

2025年6月11日

(此件依申请公开)

附件



2025 年度淄博市 “技能兴淄”广告创新创业大赛作品信息表

作品名称			
作品类别	影视类 ☐ 平面类 ☐ 音频类 ☐ 造型艺术类 ☐		
参赛类别	公益广告 ☐ 商业广告 ☐ 院校广告 ☐		
参赛主题			
单位名称		联系电话	
作者姓名		联系电话	
身份证号		电子邮箱	
通信地址			
创意阐述 (200 字内)			