

山东省市场监督管理局
中国共产党山东省委员会宣传部
中共山东省委网络安全和信息化委员会办公室
山东省教育厅文件
山东省水利厅
山东省卫生健康委员会
山东省广播电视局

鲁市监广字〔2025〕91号

山东省市场监督管理局等七部门关于
举办 2025 年度公益广告创新创意大赛暨
第十五届“学院创意杯”广告创新创意大赛
的通知

各市党委宣传部、网信办、市场监管局、教育（教体）局、水利（水务）局、卫生健康委、文化和旅游局（广电局），有关院校：
为深入贯彻党的二十大及二十届二中、三中全会精神，发挥

公益广告在传播社会主义核心价值观、倡导良好道德风尚等方面的重要作用，省市场监管局联合省委宣传部、省委网信办、省教育厅、省水利厅、省卫生健康委和省广电局，举办 2025 年度公益广告创新创意大赛，以“讲好山东故事·传递时代强音”为主题向全社会征集公益广告作品。为激发广大院校师生创作热情，大赛设置第十五届“学院创意杯”公益广告创作版块。有关事项通知如下。

一、举办单位

主办单位：山东省市场监督管理局

中国共产党山东省委员会宣传部

中共山东省委网络安全和信息化委员会办公室

山东省教育厅

山东省水利厅

山东省卫生健康委员会

山东省广播电视局

承办单位：山东建筑大学

山东广播电视台

山东省广告协会

大赛成立组委会，聘请有关专家组成评审委员会。

二、参赛作品范围

大赛面向全国征集各级媒体单位、相关院校、社会制作公司以及个人等自 2024 年 7 月 1 日以来创作的公益广告作品。今年

大赛的主题为“讲好山东故事·传递时代强音”，作品可以重点围绕以下分主题进行创作：

（一）“优化消费环境助力提振消费”主题。深入贯彻落实党中央“大力提振消费”部署和省委相关工作要求，围绕优化营商环境、信用体系建设、“好品山东”品牌塑造、放心消费、网络公平交易、保障食品安全、反食品浪费、整治虚假违法广告、公平秤推广、高端品质认证、知识产权转化运用等方面，展现山东亮点做法，展示山东市场监管工作成果，引导诚实守信经营，倡导健康消费理念，积极营造良好消费环境。

（二）“好人山东”主题。围绕“好客好品，皆因好人”理念，挖掘山东好人好事，以践行社会主义核心价值观的生动实践，展现齐鲁大地深厚的文化底蕴，阐释山东人高尚的精神追求和“厚道、诚信、忠勇”品格，引导大众崇德向善，带动社风民风清正向美，为山东经济社会发展和美德山东建设提供强大精神支撑。

（三）“铭记历史、缅怀先烈、珍爱和平、开创未来”主题。以纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年为契机，围绕山东红色文化、抗战英雄人物、抗战标志性事件等方面，多维度呈现山东抗战贡献，大力弘扬抗战精神、沂蒙精神等宝贵精神，深入挖掘山东军民融合新实践，展现山东人民无私奉献、坚忍不拔的精神面貌，深刻阐释抗战精神的时代价值。

（四）“健康山东建设”主题。深入贯彻健康中国战略，坚持“人民至上、生命至上”，总结实施健康优先发展战略、深化医药卫生体制改革、人口高质量发展、基层医疗卫生服务能力提升、优质医疗资源扩容和均衡布局、重大疾病传染病防控、公共卫生、中医药传承创新发展、心理健康、无偿献血服务、医学人文关怀、和谐医患关系和健康体重管理等方面的典型经验和工作成效，挖掘推广医护人员典型事迹，科普群众关心关注的健康知识，提升群众健康水平，构建共建共享、全民健康的良好社会氛围。

（五）“节水齐鲁行 点滴总关情”主题。紧密围绕节水主题，从日常生活中的节水小妙招、节水技术与创新、水资源的重要性及短缺现状、节水宣传标语解读等多角度，普及节水知识，传播节水理念，传授节水技巧，展现节水与生活、生态、文明的紧密联系，引领全社会形成珍惜水、节约水和爱护水的良好风尚。

三、参赛要求

（一）作品类别及规格

大赛作品分为：影视、短视频和平面类。

1. 影视类：包括影视和微电影，作品格式为 MP4，h. 264 编码，限横屏，宽高比 16:9，分辨率不低于 1280×720，影视时长不超过 2 分钟，微电影时长不超过 5 分钟，适合电视、互联网等媒体播放。

2. 短视频类：作品格式为 MP4，h. 264 编码，短视频限竖屏，

竖屏宽高比 9:20 至 9:16，分辨率不低于 1280×720，时长 15 秒至 90 秒，适合移动端互联网媒体播放。

3. 平面类：作品格式为 JPG, PNG 等，不得低于 300dpi, CMYK 色彩模式，规格 A3（297×420mm），横竖不限，适合在任何媒介投放。内容相关联的 2 幅（含 2 幅）以上作品视为系列作品，按一件作品参加评选，请按逻辑顺序排序。

大赛允许使用 AIGC 技术设计的作品参赛，需通过单独通道报送并提交 AI 作品的创意说明，详细阐述创作思路、设计过程、使用的 AIGC 工具及功能、人机协作比例等内容并保存 AI 生成原稿、修改记录（如 PSD 分层文件、设计草稿）、时间戳等以证明作品的原创性，相关作品单独评审。

（二）报送要求

1. 参赛作品应坚持正确的政治方向、舆论导向和价值取向，践行社会主义核心价值观，弘扬社会正能量，不得变相设计商业广告，避免出现公司企业名称。

2. 参赛者应充分展示公益广告宣传创新最新成果，对报送作品拥有完整的著作权，并保证不侵犯第三人的包括但不限于著作权、肖像权、名誉权、隐私权等在内的合法权益，不得有抄袭行为。禁止直接使用未修改的 AI 输出作品，需进行二次创作，报送 AIGC 技术设计作品未注明或者存在侵权情况的，一经发现将取消参赛资格。

3. 作品不得带有推荐单位、提交单位、参赛单位、作者单位、

作者个人名称或 Logo。影视、短视频类作品使用软件剪辑的，不得带有任何软件的水印 Logo。“学院创意杯”作品单独评审，仅院校师生参加，提交作品时应一并提供有关证明材料。

4. 大赛坚持自愿参加原则，不收取任何费用。参赛者应保证主办方有将参赛作品用于公益性宣传、展览、编辑、出版、发行等的权利。

四、大赛安排

（一）奖项设置

大赛共设金奖 15 件（影视类、平面类、短视频类各 5 件，其中，“学院创意杯” 6 件，AIGC 作品 1 件）、银奖 30 件（影视类、平面类、短视频类各 10 件，其中，“学院创意杯” 12 件，AIGC 作品 2 件）、铜奖 45 件（影视类、平面类、短视频类各 15 件，其中，“学院创意杯” 18 件、AIGC 作品 3 件）和优秀奖若干。铜奖以上颁发奖杯和证书，优秀奖颁发证书。各分主题公益广告均应保证一定数量的金、银、铜奖。

专家评审委员会分别组织实施影视类、短视频、平面类作品评选，经逐级淘汰和综合评定确定获奖作品等次，可以根据作品征集评审情况对奖项等次设置数量做适当调整，评选出的获奖作品通过大赛网站 <https://gygg.moocollege.com> 等途径公示，无异议后予以通报。

大赛设优秀组织奖，对为大赛组织作出突出贡献的单位进行通报表扬。

（二）时间安排

宣传发动及作品征集阶段：自通知下发之日起至2025年8月31日。

作品评审及获奖作品公示阶段：2025年9月1日至9月20日。

获奖作品展播展览阶段：2025年9月21日至11月30日，发文通报获奖作品，举办颁奖典礼、优秀作品展播等活动。

（三）参赛方式

具体报送说明由大赛组委会另行通知，请关注大赛网站<https://gygg.moocollege.com>，参赛单位和个人可登录大赛评审系统上传作品。

大赛咨询电话：0531-86361825；15194145060

联系人：张老师、刘老师

各市各有关部门、相关院校要高度重视，加强联络沟通和督促指导，精心组织、充分发动辖区内媒体单位、广告设计单位和院校师生积极参赛，紧密围绕大赛主题创作报送相关公益广告作品。宣传、网信、广电等部门要依据各自职责，充分利用各类媒体宣传渠道协助开展优秀公益广告作品展播工作，进一步加大公益广告宣传力度，不断营造良好社会氛围。大赛承办单位要把握好大赛各环节时间节点，积极调动各级广告协会、媒体资源协助开展作品征集组织和赛事推广工作，做好协调服务保障，有序推进各项工作。大赛组委会将推荐优秀作品参加“中国公益广告黄

河奖”评选，推荐获奖人员参加广告行业有关职业技能竞赛。



山东省市场监督管理局



中国共产党山东省委员会宣传部



中共山东省委网络安全和信息化委员会办公室



山东省教育厅



山东省水利厅



山东省卫生健康委员会



山东省广播电视局

2025年6月9日

(此件公开发布)

山东省市场监督管理局办公室

2025年6月9日印发
